**Portfolio.**

Contactez-moi

Mesdames, Messieurs,

# Laissez-vous surprendre !

**Découvrir mon travail**

Portfolio.

# À propos de moi

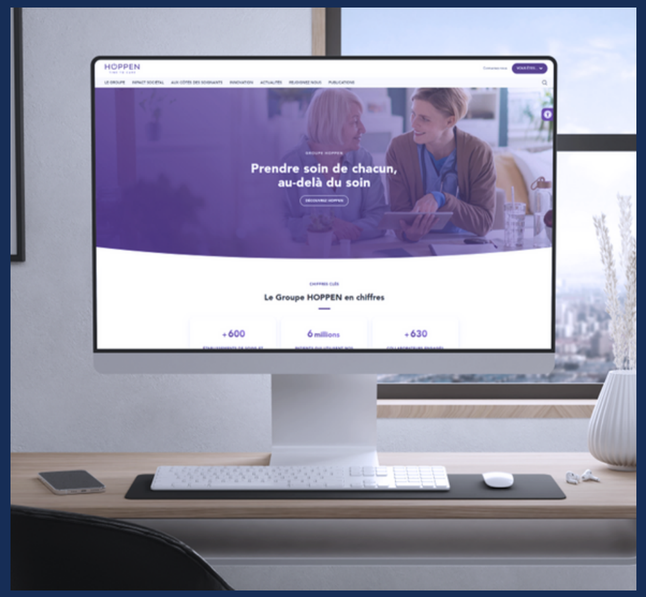
Passionné par la photographie, les différentes cultures et le relationnel, c'est tout naturellement que je me suis dirigé vers un parcours en commerce international, avant de continuer à me spécialiser dans le marketing digital et la gestion de la marque. Fort de mon expérience canadienne et de mes expériences dans le marketing digital, je suis disponible à compter de la fin du mois d'avril.

Discuter autour d'un café

Télécharger mon CV

Portfolio.

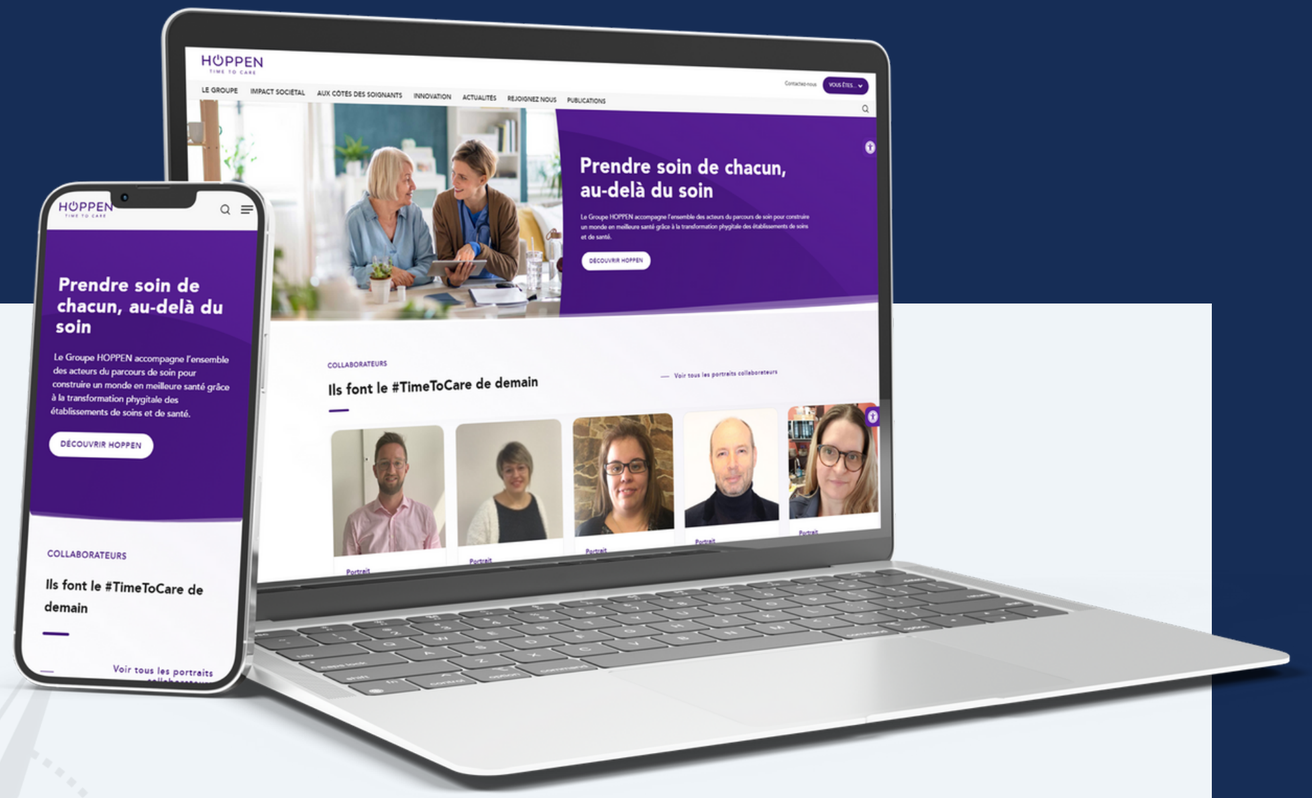
# Thématiques




Sites internet

Branding & créations graphiques

Marketing Digital




# Sites Internet

## Site institutionnel - Groupe HOPPEN

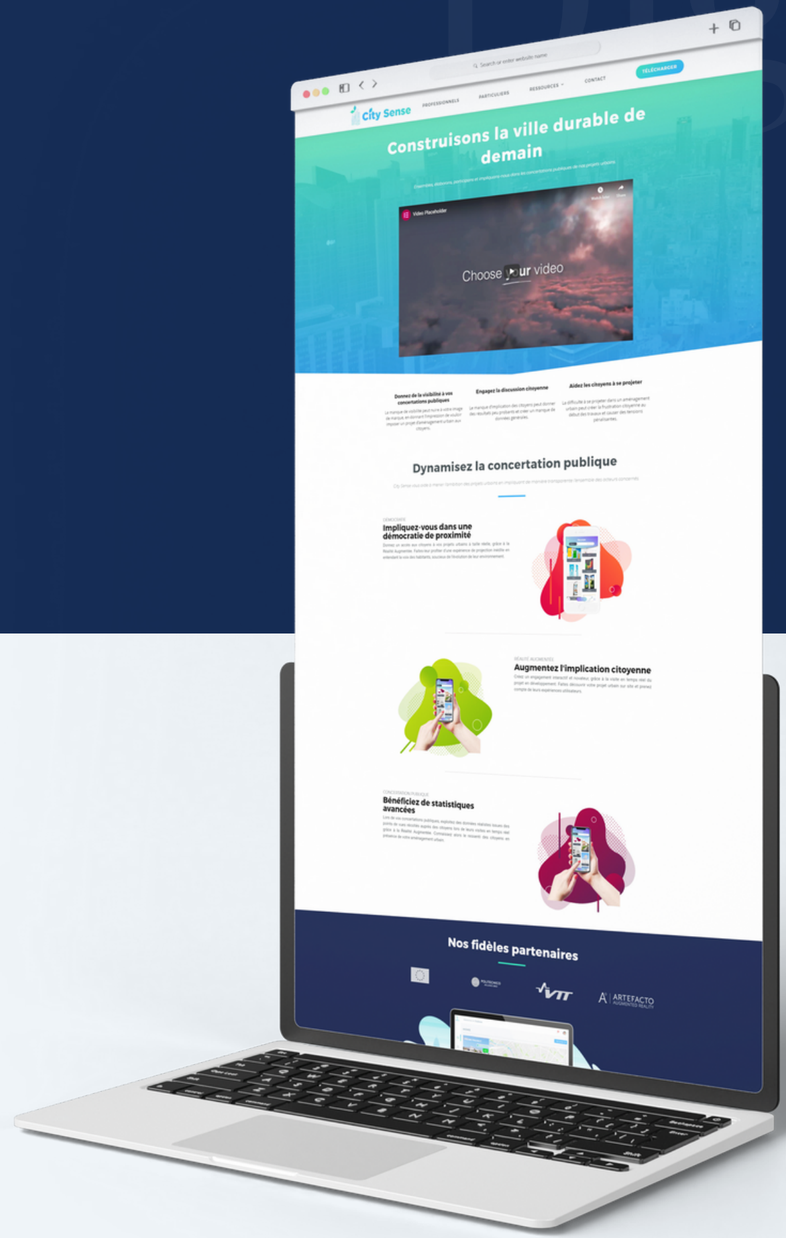
- Refonte du site institutionnel du Groupe HOPPEN ;
- Mise en valeur de la marque employeur avec la création d'un sentiment d'appartenance ;
- Mise en avant du positionnement de leader et d'expert de son secteur, de sa raison d'être et de ses valeurs ;
- Site multi-cibles : investisseurs, dirigeants d'établissements de santé, institutionnels, médias...

Portfolio.

# Sites Internet

## City Sense

- Création de la première version du site internet de City Sense by Artefacto ;
- Définition de la stratégie Marketing et Inbound ;
- Tient compte des obligations légales et des normes d’expérience utilisateur.



Portfolio.

# Sites Internet

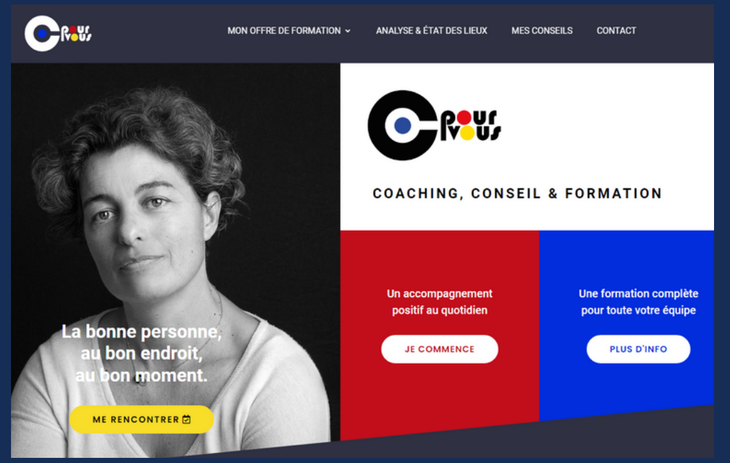
## 4 sites internet dédiés aux patients

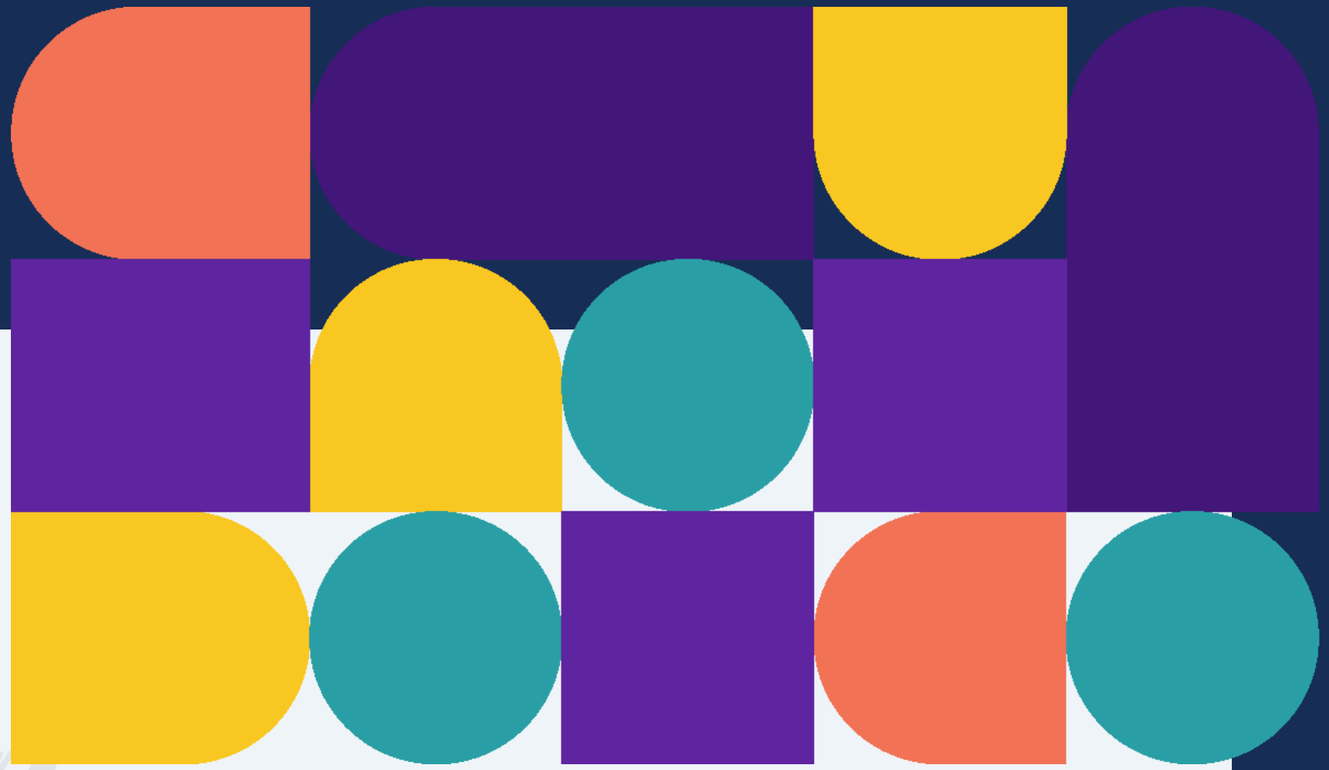
- 4 sites internet ;
- 24 jours de production ;
- +70 000 patients accompagnés en un an ;
- Mise en conformité des sites internet avec la DGCCRF et le Code de la Consommation ;
- +8 000 formulaires envoyés pour répondre aux demandes des patients.

Portfolio.

# Et bien plus encore...

salient





# Identité visuelle

## Évolution de l’identité visuelle

- Mise à jour du logo du Groupe HOPPEN pour répondre aux enjeux d’image de marque ;
- Définition des règles d’usage du logo ;
- Clarification de l’utilisation des typographies ;
- Restructuration de la palette de couleurs ;
- Création des logos des sous-entités du groupe ;
- Création des directives de marque et du Brand Center.

Branding

# Brochures Corporate

## Présentation institutionnelle du Groupe HOPPEN

- Création de la brochure de présentation institutionnelle du Groupe HOPPEN ;
- Dépliant A3 présenté en format A4 ;
- Impression de 2 000 exemplaires ;
- Distribution sur divers salons (SantExpo) et présentation au Showroom de l'entreprise.

Branding

# Salons & événements

## Valorisation de l’image et des solutions du Groupe HOPPEN

- Design des messages clés à délivrer lors dans salons SantExpo et Arab Health (éditions 2022 et 2023 ;
- Livraison à date courte ;
- Gestion des urgences de dernière minute ;
- Prise en compte des impératifs techniques du print ;
- Refléter l’image du groupe en hypercroissance.

# Portfolio.

1er
portail patient
référencé sur
MON ESPACE SANTÉ
UniHA
resah
C.A.i.H.

CONSEIL • STRATÉGIE • ORGANI

HOPPEN
Télévision
Radio
Repas
Agenda
11:23

nexus | france
solutions e-santé
PROG/NOV
Logiciels & Datacenter
HOPPEN
STRATÉGIE • ORGANISATION • AMOA

HOPPEN
CONSEIL • STRATÉGIE • ORGANISATION • AMOA

HOPPEN
EN CHAMBRE

# Marketing Digital

## Campagne • Recrutement

- Campagne de publicité via LeBonCoin ;
- Réalisation graphique des encarts publicitaires ;
- Plus de 1 000 candidatures via LeBonCoin en 2023.

Portfolio.

# Marketing Digital

## Campagne • Satisfaction Patients

- Récolte d’avis auprès de 2 500 patients sur une campagne de trois mois ;
- Enquête digitale & print ;
- Note moyenne de 8.7 / 10 ;
- Avis publiés sur Google : +0.5 point
- Revalorisation de l’image des marques commerciales de l’entreprise

Portfolio.

Marketing

# Marketing Digital

## Développement de la notoriété du Groupe HOPPEN

- Gestion de la stratégie digitale et du budget associé du Groupe HOPPEN depuis 2 ans ;
- Rédaction d'articles de blog et de contenus à valeur ajoutée ;
- Optimisation du référencement naturel ;
- + 100 % de trafic depuis 2021 (de 40 000 à 80 000 visites).

# Ils ont travaillé avec moi

**Valérie COTTEREAU**

Présidente
ARTEFACTO • 2020

#engagement, #motivation ! Super profil toujours à l'écoute, avec l'envie continue de bien faire, et qui sait délivrer ! Très belle rencontre pour Artefacto !

**Marwa CUPIF**

Responsable Marketing
ARTEFACTO • 2020

Créatif et travailleur, Tanguy a été un élève très rigoureux puis un stagiaire très engagé. Il fournit toujours un travail de qualité dans lequel on ressent sa patte créative.

**Portfolio.**

# Ils m’ont fait confiance

*CDI, alternance, stage, bénévolat*

HOPPEN TIME TO CARE

ACME sight

ARTEFACTO AUGMENTED REALITY

ADASTRA

Time for the Planet

CLARITY alu

bc.

Quiblier conseil by HTMY

Pour Vous

la villa

Serez-vous

# le prochain ?

Portfolio 2024 — Tanguy Rommens

# Merci

Vous cherchez à développer votre position d'expert de votre secteur, vous souhaitez homogénéiser et faire évoluer votre image de marque ? Alors, discutons autour d'un café !

trommens29@gmail.com | 06 95 59 30 34

Discuter autour d'un café

Télécharger mon CV

Portfolio.

rommens

# Encore là ?

Découvrez mon travail photographique !

Voyager en un clic